

PACK GESTION

3 jours
315€

Possibilités de
prise en charge

Une offre de formation du réseau des CMA

- **Choisir le bon statut** et appréhender les incidences fiscales, sociales et financières de son choix;
- **Comprendre les mécanismes financiers de base** et connaître les points clés d'une étude de faisabilité d'un projet d'installation;
- **Vérifier la viabilité économique et financière de son entreprise**, bâtir un plan de financement;
- **Mettre en place une organisation administrative et comptable** efficace.



OUTILS & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES:

- PowerPoint, vidéos, lexique mémo
- Exercices et mise en pratique
- Exemples de logiciels



ÉVALUATION:

- Réalisation d'un plan de financement
- QCM / Quizz
- Questionnaire de satisfaction



CONTACTS :

- **Côtes-d'Armor** : 02.96.76.26.26 - crea22@crma.bzh
- **Finistère** : 02.98.76.46.46 - crea29@crma.bzh
- **Ille et Vilaine** : 02.23.50.05.00 - crea35@crma.bzh
- **Morbihan** : 02.97.63.95.00 - crea56@crma.bzh

Contenu

- 1 Choisir un statut:** la présentation des formes juridiques, des régimes fiscaux, des régimes sociaux et les critères de choix (activité, association, protection du patrimoine, statut social, régime fiscal, obligations administratives et comptables...)
- 2 Appréhender les documents de synthèse comptables:** bilan, compte de résultat et tableaux de bord...
- 3 Elaborer son plan de financement**
- 4 Réaliser l'étude prévisionnelle de son projet d'installation,** identifier ses ressources et les points clés de la faisabilité de son projet (faisabilité commerciale, faisabilité opérationnelle et faisabilité financière),
- 5 Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel** et ses charges
- 6 Savoir appréhender la rentabilité** du projet en intégrant la capacité à rembourser les engagements bancaires
- 7 Anticiper l'organisation administrative et comptable** de son entreprise.